山东保龄宝 爱拼才能赢

——山东保龄宝生物技术有限公司发展纪实

1905年 20 支的对宗教指定 受命进任山东保险监查物技术 有限公司总经理,共同企业而 信证统,人心法裁、前景赔债

作相关外研院所广泛榜集、与 几十位专家转费维诺,全方位 改集,了解新整理 作品、经过几十次

教治" 亏折足路,

使其,了解那些理 作品,经过几十次 的反复专案论证, 在过剩中寻求证 供,从还是与环境 熟虑,当任于月,与 中科院债约物研究 证实。等等,例识 证实。

1888年, 他与国内外30多

他从承提人类 数能 株生物 新疆

源,是以八米波浴为主要原料, 通月實鲜、或者、纯化特化而 成。無智藏、任健、食疗计一体。 戶至应則于食品、飲品、保建品 及饲料领域、应汤宜是广制、并 多发热回或并本方利效素。 可 中科英校生物质只是完整应成 果、好源则工业化生产。一次要 从一身债务外、则无供有,要发展 人类质色手程底。互难而变,划 我们及有便会。在为国标、而种 标、产工类个业务等。 无效态。 数次、工艺或据条照的情况下。

遵子司内尔大量资料。从为金 老的包着和整套老的拼搏特件。 大胆探索, 攻克了一道又一道 始美、多方等量6000万元。读 **未参数、设各地理、工艺设计、** 建筑石质因步进行 倒林工业。 及改备战。仅用当年, 就完成了 年产40000可从股份的生产级建 没任务,并一次认产成功。1998 年 15月,被找了刘宗利心血和 汗式与第一族作类独非下了生 产线,从而涂志着国家"八五" 医太枝类课题终于的山东保管 宣生物技术有限公司生积发达。 结出硕果, 宣告区功能生物被 逐在中国逐点。同作17月36日。 中科学在北京组织下"低聚糖 二 业化生产及其应用"基定基 和新闻或在今 进过国家整定。 "产品填补国内空台"在国内等 家袋刚工业化社产 美智二艺 选同环先进水平。" 要把临科技 产品沿向市场,发写中国多年 用账额的历史,开启功能构立 用的洗河。产品的市场和哪里 死? 由于国民的认知度和消费 水平因素, 为引起市场带来被 大教就改。他北上南下。几十次 参加国内外经责治遗会、否如

他走過了医内的类似企业。 药



企业看不到自办。而为技能实际的景像,只要利格人子条案 可以可有经济发展超 费、企业现有条件、人们对所生 等、企业现有条件、人们对所生 等、企业现有条件、人们对所生 等的各位为构体。这时来保持 定的各位为构体。这时来保持 定。并是一个资源的原则家,从 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度行"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一定众山小"为气度对"关键" 一种,以有关键"。

介绍代聚郊的功效特性。"千里 之代, 始于是下"从点清假赶" 籍助用户作兴进产品引发存在 的技术问题。为较充"东省质" 产品的适用类。他会下广州。苏 经八轮谈判。并创定了产品市 汤营结战略。"一万德原干层 术"。市场从差到有,从小到天。 不但古程了国内 50 形的市场。 成为乐百代, 对李喑, 昂立一 号、创力宝、压白金、分利等和 名品牌的长年供应商,还出口 负与国、日本、马来西亚、非社 案、表达等10多个国家和地区。 1033年销售收入例如东元大关。 突身利税 50000 万万 侧出了点 而首板嫁接传统产业和农产手 是值引发的成功之鉴。方数国 功能精禁产业的发展作品了其 大贡献。

花豆家还占创新梅菊中。 运物技术领动第一条压力 " 聖 后生产陈姓徒低聚建"。刘宗利 育所遗址, 路流线一处左的巨 大市场、定位于6 世纪新型块 能增添的研制与开发, 在7年时 民里 校资 3亿元, 也在了5 次技术及绝,与日本、名目、美 医等生物专家也行用近的技术 交流、对流化、构造、特有多境 军干燥虽然技术升级改造。--华成为国内一流生物工艺流程, 吴备了4.代程序化、自动化验 果能力。农园有业中等先通过 TSO8008 医多质症体系认定和 18014001 国际采供体系认允。 进行 CMP 美奇蓝蓝。完成了国 际"效色食品"共享核工作。

全力與遊園所工程、中国 为同行业产率完成立以利求利 为主任的"低聚糖研究所"和 "省级技术产心"、转销上省榜 士、名硕士、《名母英博士、邓 多名或家教授、任企业的哲学 技术联问、并与中科院、农科 联、由人、光景经正大、华快明 工大等料研院校理立下产、件、研供合体、推销售额的5%作为 特研开发经费、投资500万元、 建建了科研大楼,购量了现代化 试验和检查设备、多数能引进 种技开发信息、服务目内外证 场情况、市损了企业自主的制 能力、和安鲜低聚糖、异交产的 或键的基础上、消化吸收美国

企业核心价值生态是企业 文化的资是或内涵。对家利数 助和尊重员工实现自政价值, 得等员工与企业共同成长。依 有各大能力截给你多大鲜色, 并不断指导"补链"、"信腔", "铁矩"并持陷,通为高新昭才。 环境设计,同位格才,未要能才 和克特工材、外外和更新企业 "血酸"、构筑了企业科权人员。 经营管理人员、违产人员各占 1/5的支票预能。在资本特色、 技能、贡献、设益遗传、在户了 分配循纹、导动竞争引制、数额 是工具有有效。才能有色、形成 更由原来的"要放子"模点"确 要干,要干奶"对新启证。

企业发展战略, 目錄、新产 子升发等重大運動一樣自合体



复工公布, 充分发汤民生, 征服 在办。"三工并在,动家转换"劳 第二方式、打破下合业的不同 所有相职工的身份罪叛。其代 干部转代制用, 给名个员工以 开茅壳单的机会。集团针管理。 技术岗位应获情况及人员选聘 各个及时公布,公开招聘。对关 利认为。启动一个企业要从人 开始、追访人要从启动基础开 炉、要让员工心里有企业,企业 心里在先老某工。要让员工类 企业,企业首先买卖员工,在实 我中。他以身作则 开展"三心" 落动 即被心、热心、如心、疾 取了员工好企业的"袋市" 构 第五页工英观 2 获价值的舞台。

为 京和奉行"客户是企业 生命所在、客户永远是对的、客户的需要就是我们的工作。"产 而要想保持按查有场占有事。 就必须不是包度所市场。因此 强化客户的职位、必须从客户 特果要出发、以市场为理法、多 明安现客户的不涉道。看谁题 物质量.



下文化产展、把"保管宝"而胜 为文化营营配于一体。依是工 的层售等企业为发展高度逐一。 新建制运业方式、产社会公众中 料定了创新型、科技型、贡献型、 料定了创新型、科技型、贡献型、 各、集交形态、在显工中树立了实现。 各、集交形态、在显工中树立了 之形成态、在显工中树立了。 在形成态、在显工中树立了 之形成态。 在现本中、企业、不是是 发展的一种、企业、不是是 发展的一种、企业、不是是 发展的一种、企业、发展是 发展的一种、发展是 发展的一种、发展是 发展的一种、发展是 发展的一种、发展是 发展的一种,发展是 发展的一种的。 发展的一种的。

在日本级点的重要中,刘 京和好在企业家的高路高度。 大果摒弃过时的竞争寻求和方 主、强调"以信办本,以入为 大"、"卖用连一连用文"、适用 也。因此化化学管省里的地型 我努力,就完全北是拿着企品 的讽型演经首 再往后就外布 世界地图扬经营了。"与鲜素深 罗"。企业都会设定额面打造性 紧紧的"果餐室"品牌 肯克票 "陈谋而后焉", 魏立起"些体一 推演"的思想。台里"决于市 焉", 选择产品通用的目外系 才。其次是到這个世化實朝, 派 伦曼能游玩里你只出售求的街 起点 社互办营销管分别户, 社 **用户获到自我实现的历史。例** 洪月产可能提出的一系列技术 殊随, 厅展产品带技术看领, 单 强用点"海葱皮", 浴养用户"办 城炭'。基广告、公关、凭销干 一体,全分位"囊椎"更可标。 以"专用理"产品专协入点。向 医初、金泽、健康、白酒、香思 等产业渗透。

刘宗和意识到, 与"学"长 竞争,开启质量是有级竞争的 首接和高學。用戶标准是产品 质量的唯一亦准。"100一 = 21 的质量理念,产品质量"多" 读俗与用户"零"趋离。对成 品演派用并进行机器性控制。 坚决实行"而是一案否决"。要 月载菩薩、裝而礼、執心縣、处 **西斯亚问题,要把艺麻风意当** 艺术夹包、市场无情、厚户最 有选择权。其户"万分之一不 满途"。就是"百分之三不合 格"。要各价格及而最大适中 要地盘,也要利润,他认为,皆 练习功。是由东保特宣告的技 **永有吸公司发展的唯一选择。** "但新工作每一天,产业设国 赤子心" 异类宗利素相的道 我,发酵活生产公包酰胺目前 当见国内首创,能显示提高国 **民医疗保健水平。为此,但立 元科按创新,若股国际先进校** 未,决心性故生物鬼迹鬼肢。 投資 8000 为元。年产300 电各 銀毛販項目子出す コ月3日日 开工、投产后、年增销争收入 8700 万元。利用1900 万元。同 对,大规模交货统的异类弹便 **奥捷发示生产工艺,自行战险** 了源且起法、清乐产品是休。 该与口题、营造新的产品类 点。今年元月6日、後後1803 东元升三建设任产业方吨淀粉 先生产线 大學就學信戶平成 本。移找剧新、技术改造、为 企业增强了智的经济增长点。

"常浸渍其修证今。料料上下面水煮"。如果料 一个水运到行者,他将引领山东保险运 生物技术在限公司这位"创新马",加速导致,借户国家最的 强效来风,发生过失,深以收益、融高更加海压加进的做 产。(杨等年)(100)