

# 物华天宝 国色添香

——访华宝食用香精香料(上海)有限公司

记者 好仁

华宝食用香精香料(上海)有限公司坐落在上海市嘉定区国家级高新技术开发区,1996年6月27日成立,1998年下半年建成投产。公司注册资本1000万美元,实际累计投资2亿元人民币,是一家专门从事香精(烟草、食用、化妆)研发、生产与销售的高新技术企业。公司是香港华峰国际有限公司投资的外商独资企业,隶属于华宝集团有限公司。

华宝集团有限公司是一家多元化大型跨国集团公司,经过多年的探索和实践,已发展成为以精细化工、IT、医疗为主干,辐射金融、食品、现代物流等行业的企业集团。公司在欧洲设有一流的研发中心,在新加坡、德国设有两个营销服务中心,在我国设有华东、西北中南、华北东北、西南4个营销服务中心。营销服务网络覆盖全球,确保为客户提供及时、全面的增值服务。“华宝”已成为享誉海内外的知名品牌。记者日前走访了华宝食用香精香料(上海)有限公司,专门采访了公司总经理夏利群先生,请他谈谈公司的发展现状及构想。

记者:请总经理先生简要介绍一下公司快速发展的总体情况?

夏总:华宝食用香精香料(上海)有限公司自1998年投入生产以来,尤其是先后经过两次技术改造,生产规模不断扩大,产品质量稳步提高,经济效益逐年增长,成为当地的利税排头企业;同时连续数年销售收入、利

税等经济指标均居同业榜首。2001年底,公司销售收入上亿元,利税上千万元。科研经费投入和新产品销售收入也处于领先地位。自2000年以来,在全国900家同行业中,我公司一直占据榜首位置,在国内烟草香精市场中,我公司占有率为40%以上。在上海市工业企业2001年度500强评比中,我公司居144位。由于公司综合研发能力强,产品技术含量高,经营业绩好,自1999年至今连续被认定为“上海市高新技术企业”、中国人民银行上海分行信誉资信等级“AAA”企业、国家烟草专卖局烟用香精香料定点供应企业、中国香化协会副理事长单位。1998~2000年度,一直被政府授予“先进企业”称号。2001年公司通过了上海市市级企业技术中心的认证,使我公司更加明确地走“科技创新、持续发展”的研发引导型之路。2001年底,公司顺利通过了英国BSI太平洋有限公司ISO9001-2000质量管理体系认证,成为亚太地区香精香料行业首家通过ISO9001-2000质量管理体系认证的生产企业。

记者:从刚才您的介绍中,我们发现公司非常重视人才的选拔、管理和培养,请您谈谈这方面的情况?

夏总:公司自成立以来,始终坚持“尊重科学、尊重人才、尊重管理”的经营理念,在加快科技进步的同时,积极做好人力资源的合理配置,注意一手抓各类实用人才的招聘与充实,一手抓后备管理人员的培训与培养,通过提高员工队伍的整体素质,完成“以人才促管理,以科技促发展”的战略部署。公司现有员工128人,其中博士4人,硕士12人,专科以上92人,占全体员工72%。高素质的员工队伍和专业

化的科研队伍，为落实各项管理制度与经营目标提供了强有力的保证。



**记者：**企业管理和产品质量是企业的生命，也是市场竞争的有力武器，贵公司是如何狠抓企业内部管理和产品质量管理的？

**夏总：**公司内部管理采用ISO9001模式有效运行，遵循“质量第一，顾客为尊”的质量工作方针，从原料供应、产品生产到成品出库，坚持品质工作的全员参与、全程控制和全面管理，并在全公司范围内推行“下道工序是用户”的质保活动，逐步形成了以品质管理部门为主体、各相关职能部门为补充、广大员工积极参与的品质监督与保障体系。同时，在公司各项管理工作的日常考核中，实行品质管理的“一票否决”制度，确立了品质管理工作在企业管理活动中的重要地位和特定要求，为贯彻质量工作方针和实现质量工作目标创造了条件，从而保证了公司的质量工作按照系统工程的总体部署循序渐进地予以推进。几年来，华宝公司始终如一地坚持以客户的要求为最高工作标准，自我加压，从严要求，通过优质产品和周到服务获得了客户的认可。目前，公司开发生产的三大系列数百种产品，由于质量稳定，适应性强，深得广大用户的青睐，市场份额不断扩大，企业的行业地位不断巩固与提升。

**记者：**先进的科学技术和研发能

力是企业不断创新的原动力，贵公司在这方面是如何做的？

**夏总：**公司坚持把科研与开发作为企业的发展之源，不断扩大科研投入，增加技术储备，努力创造一个“科研国际化、技术产业化、产品多元化”的新格局。为使科研工作适应企业发展的需要，公司设立了自己的科研中心，聘请了多名外国专家作为技术顾问，并与数家境外专业机构签有技术服务与市场咨询的长年合作协议，使公司的科研工作起点更高、视野更宽、信息更快、效果更好。目前，公司在生物技术、调香技术、仪器分析研究、合成香料研究、天然植物提取等领域达到世界领先水平。同时，公司致力于引用国际先进技术对国内的传统生产工艺进行改造与完善，并立志用更先进的技术和更合理的工艺，生产出更优秀的产品，逐步取代同类进口产品，进而逐步扩大产品出口，使我们的民族产品在国际市场占有相应的地位。2001年，公司的技术中心被认定为上海市级技术中心，使公司成为国内香精香料行业唯一拥有省级企业技术中心的企业。

**记者：**请您谈谈公司是如何运用资本运营方式开拓国内国际两个市场的？

**夏总：**公司凭借良好的市场声誉和强大的销售网络，在市场份额、生产规模和经济效益等方面取得了迅猛发展，已经成为我国香精香料行业特别是烟草香精方面的一颗璀璨明珠。为了实现资源的优化配置和利润最大化，在资本运作方面，公司扩大了资本规模，加大了投入力度，2002年6月，完成了注册资本由200万美元到1000万美元的扩充。同时，公司已进行上市融资的前期准备工作，将市场因素更加广泛

地导入企业内部，加速企业的健康成长，完成现代企业正常发展的一个重要的、标志性的阶段，使企业新的层次上再一次飞跃，以期在短期内发展成为跨地域、跨行业，并在国际国内两个市场享有相当规模与地位的国际性企业。

**记者：**请向我们展示贵公司的远景目标？

**夏总：**随着公司的快速发展及国际、国内形势的变化，集团公司的战略规划进一步明晰。

总体战略目标为：用5~8年的时间，将香化产业规模做到全球前5名。

具体经营目标为：2005年产值达到10亿元以上，国内市场占有率达到7%，2010年产值达到30亿，国内市场占有率达到15%，且产品出口占总产值的20%。

听完夏总经理的介绍，我很为华宝公司的宏伟设想而欢欣鼓舞。在党的十六大胜利召开之后，我国各行各业的企业家和劳动者们都信心百倍，并在各自的岗位上为自己的奋斗目标和建设未来的小康社会努力拼搏。STFI

