

商机无处不在

一则“日本发展救灾食品产业”的新闻引起了我的关注。1995年日本阪神大地震发生后，遇到了无法充分供应食品的困难，此后，拥有超过1000家食品企业的新潟县开始发展救灾食品；2004年10月的新潟县中越地震和2007年7月的新潟县中越海域地震后，新潟县救灾食品的研究和生产更加活跃，为日本在灾害发生时保证食品供应做出了巨大贡献。

商机无处不在，就看你用不用心，比如自然现象、政治事件、体育赛事、社会焦点、节假日等等，在商人眼里到处都是可以利用的商机。人常言，机会是留给准备好的人！我想强调的是：当商机出现后，把握商机既要快又要准，更应该考虑如何做大、做强，形成产业。地震多发地的新潟就是抓住救灾主题，将救灾食品产业化，形成了地区产业优势。日本新潟的救灾食品产业化经验是否能给我们的政府和企业以启迪呢？我们现在不应仅仅满足于抓住商机，更应该上升到如何将中国由产业大国转变成产业强国的高度；世界500强，我们占多少？规模化、集团化、系统化、产业化是我们当今发展的目标！

保障食品安全是执法监管部门的重要职责，国家工业和信息化部作为食品行业管理部门，以制定和组织实施行业规划、产业政策、行业标准为抓手，推进行业的结构调整和产业升级，促进食品行业健康发展；依据《食品安全法》和《食品安全法实施条例》等法律法规，引导企业落实食品安全第一责任人的主体责任，推进食品工业企业诚信体系建设。

以“风险管理：概念与实践”为主题，以高端、权威为特征的国际食品安全论坛将食品安全问题归纳出五个关键词，让我们共同探讨：中国的食品安全——加大风险监测评估和标准制定水平；全产业链安全——全球从业者的使命；风险管理——食品安全管理的重要环节；食品安全标准——食物链中的重要保证；传统食品工业化——探寻东方食品安全解决之道。

近年来，企业间商标侵权纠纷不断，不论是侵权方还是被侵权方，都会因为侵权诉讼而给企业自身带来巨大的损失。因此只有充分了解相关法律知识，在避免侵犯他人商标权益的同时建立起自身的知识产权保护网，这样才有利于企业长久健康的发展。



张铁鹰

总编辑 张铁鹰
2010年6月

