

专栏

在全国食品工业工作会议上的讲话

藩蓓蓓

(国家轻工业局副局长,北京 100833)

1 “九五”期间食品工业发展的简要回顾

食品工业作为我国国民经济的重要支柱产业,“九五”期间实现了持续、快速的发展。1996年完成的全国第三次工业普查结果表明,食品工业总产值在全国工业部门总产值中所占比重首次上升到第一位。1999年全国全部国有及规模以上非国有食品工业企业完成工业总产值7828.66亿元;全国食品工业创造的利税总额达1278.21亿元;实现海关出口总额达到125亿美元。食品工业提供了丰富多彩的新产品、新品种,为方便人民生活、提高生活质量做出了贡献。食品行业企业规模不断扩大,技术装备水平和技术创新能力不断提高,在市场竞争中涌现出一大批名牌产品和优势企业,为跨世纪发展奠定了良好基础。食品工业与农业的联系日趋密切,一些食品企业已成为农业产业化经营的“龙头”企业和农民脱贫致富的带动力量。食品工业在吸纳城乡劳动就业、维护社会稳定方面也做出了突出贡献。

我国食品工业之所以在“九五”期间获得长足发展,取得突出成绩,主要有以下几方面原因:

1.1 深化改革,靠制度创新促进企业加快发展

食品工业与市场联系紧密。因此,我国食品企业较早地进入市场,较早就开始进行市场化改革。“九五”期间,是我国社会主义市场经济体制初步建立的重要时期。食品工业继续深化改革,扩大开放,不断深入推进企业改革。企业改革从经营方式改革逐步深入到产权制度的改革。在深化以劳动、人事、分配制度为主要内容的企业内部改革的同时,注重将改革与资产重组、资本运营、技术改造、强化管理、加强领导班子建设等有机结合,推进企业全方位步入市场经济之中,靠企业制度创新促进企业加快发展。冠生园是老字号国有企业,1992年从行政性公司转制为企业性公司之后,“九五”期间实施了4次大的变革,以企业制度创新推动企业实现4次大的飞跃。1995年,冠生园抓住现代企业制度试点的契机,通过合并重组,实现了从厂长负责制企业向现代化公司的转变,为企业的进一步发展提供了良好的制度保证。

1996年,冠生园冲破行政条块分割,实现了工业、商业冠生园的联合,向跨行业、跨部门、跨地区、跨国界的现代化大公司迈出了关键的一步。1997年,冠生园通过“借壳上市”,实现向直接融资上市公司的转化。1998年,上海轻工控股集团公司和上海烟草集团公司又对冠生园进行跨行业资产重组,构建起规范化、多元投资主体的产权新体制,实现了强强联合,优势互补,使冠生园真正成为以名牌为龙头、以产权为纽带、以高新技术为支撑的中国最大的综合性食品集团。青岛啤酒集团在深化改革,建立规范的法人治理结构方面,优化董事会、监事会结构,由金融专家、律师、会计师和审计师组成的非执行董事和外部监事占到50%以上比例,使现代企业制度逐步走向完善。制度创新促进了青岛啤酒集团的快速发展。近年来,他们先后兼并收购了几十家啤酒生产企业,最近又成功收购了“嘉士伯”和五星、三环啤酒,创出国产啤酒收购洋啤酒的“新闻”。他们目前已确定了用10年的时间发展成为世界第三大啤酒集团的宏大目标。

1.2 扩大开放,在与国际名牌竞争中不断发展壮大

食品行业是对外开放最早的行业之一。通过对外开放,引进了资金、装备、技术、管理和经营理念,使我国食品工业在新的层次上加快发展,在与国际名牌的竞争中不断成长壮大。国产饮料在与美国“两乐”竞争中,产品质量与档次、技术装备水平,企业生产规模都发生了质的飞跃。健力宝、娃哈哈、旭日升、露露等一批品牌已在市场上享有很好的声誉,成为受消费者欢迎、可以与“两乐”竞争的国产饮料。啤酒行业合资曾使社会各界对洋啤酒冲击国产啤酒深深忧虑。但正是这种竞争,使我国啤酒企业感受到压力与挑战,也认清自身的优势与差距。以青岛、燕京、珠江三大啤酒集团为代表的啤酒企业奋起直追,面向市场,加大改革力度,加快发展步伐,取得了骄人的发展成绩。青岛啤酒、燕京啤酒的年产量都已突破百万吨,青岛啤酒还开始兼并收购啤酒合资企业,借助其销售渠道把产品更快地打入国际市场。

1.3 面向市场,不断调整产品结构,开发新产品

食品企业坚持以市场为导向,认真研究消费需求的变化趋势,不断调整产品结构,开发新产品、新品种,适应消费,引导消费,带来了食品工业的大发展。酿酒行业努力实现“三个转变”,白酒形成高、中、低度系列,啤酒开发果啤、无醇啤、黑啤等不同品种;干红、干白葡萄酒也快速发展。乳品行业开发生产适应不同年龄的多品种奶粉,并且实现了各种包装规格的消毒液体奶和各种乳酸奶的充足供应。冰淇淋行业生产出多品牌、多系列、多口味的产品,丰富了城乡冷饮市场。调味品、食品添加剂等行业新产品开发速度也在加快。今天的食品市场,丰富多彩、琳琅满目,新产品、新品种不断涌现。为适应小康生活需求而开发生产的方便食品、冷冻食品、儿童食品、休闲食品、营养保健食品等发展迅速。各类食品都形成多样化、系列化,促进了食品消费水平的提高,满足了城乡市场不同人群,不同档次的食品消费需求。

1.4 争创名牌,以科技创新推动行业面貌改观

“九五”期间,食品行业一批重点骨干企业加大技术改造、科技创新力度,以自主开发、产学研结合等多种形式,运用包括生物技术、保鲜技术、冷冻技术、微波能技术、膜分离技术、萃取技术、挤压膨化技术和计算机技术在内的新技术改造传统的工艺与技术,提高了企业的技术起点,扩大了企业的生产规模,创出了一批家喻户晓的名牌产品,形成了一批有较强竞争力的大型企业和企业集团。茅台、五粮液等白酒,青岛、燕京、珠江等啤酒,长城、王朝、张裕葡萄酒,三鹿、伊利乳品,健力宝、娃哈哈、旭日升等饮料,红梅、莲花味精,大白兔奶糖,统一、康师傅方便面,等等,一大批名牌产品使食品行业面貌大为改观,提升了食品行业的整体档次与水平。

1.5 做好“龙头”,以产业化经营实现与农业协调发展

“九五”期间,食品工业在与农牧业结合,实现产业化经营方面迈出了新的步伐。三鹿乳业集团率先进行了“奶牛下乡、鲜奶进城”的尝试,走出了“公司+基地+农户”的农业产业化经营新路。伊利集团依托内蒙古大草原的资源优势,以“公司+农户”的形式发展建立自己的原料基地,迅速发展形成了乳制品、冷饮食品、速冻食品等多种系列产品,带动了周边地区种植业、养殖业、包装印刷业、商业、服务业等各行业的发展,使 10 万多人脱贫致富,成为带动当地经济发展的“龙头”。安徽金种子集团发挥当地黄牛优势,主动做好“龙头”,建设形成黄牛育肥、牛羊肉制品加工、制革、生物制药的产业链,不仅使企业获得新的经济增长点,实现持续快速发展,也带动了当地经济的发展。

“九五”期间,我国食品工业的发展也还存在一定的问题。一是产品结构不合理,烟酒等嗜好性食品比重较大,食物资源粗加工多,深加工、精加工少,为一日三餐服务的餐桌食品基本上没有实现工厂化生产。二是农产品加工程度低,综合利用较差。我国粮食、油料、水果、豆类、肉类等总产量均居世界第一位,但加工度很低,我国食品工业产值与农业产值的比值在 0.3~0.4:1 之间,而发达国家这一比值达到 2~3:1。三是多数食品企业规模小,技术装备落后,行业生产集中度低。四是食品工业生产的产业链尚未形成,农业所提供的原料在品种、品质、规格等方面远不能适应食品工业发展的需求。五是地区发展不平衡,西部地区食品工业比较落后。六是缺乏统一有效的行业管理和总体规划。

2 认清形势,规划未来,创造食品工业新辉煌

今年是“九五”计划的最后一年。目前,我们正在抓紧修订完善“十五”计划和到 2015 年长远规划,明年将开始组织实施。“十五”计划实施期,是我国社会和经济发展的一个重要时期。按照邓小平同志“三步走”理论,2001 年到 2010 年,我国国民生产总值要在 2000 年比 1980 年翻两番的基础上,实现再翻一番的目标,初步建立起比较完善的社会主义市场经济体制,人民生活达到比较富裕的小康程度。这将为我国实现四个现代化、建设成为政治民主、经济自强、文化自立、富强、民主、文明的社会主义新中国打下坚实的基础。

“十五”期间,我们面临着国际、国内的新形势。从国际上看,和平与发展仍是时代的主题。世界多极化和经济全球化趋势,科技进步的突飞猛进和知识经济的出现,正在深刻地改变着整个世界的面貌。风起云涌的新一轮全球性经济结构调整,正在以超乎我们想象的速度向前推进。调整规模之大,对世界经济社会影响之深刻,都是空前的。这一轮调整呈现出两个突出的特点:一是新技术革命在经济结构调整中起着至关重要的作用。以信息技术、生物技术和新材料、新能源为主要内容的新技术革命不断取得重大突破;知识经济的兴起,为各国的经济发展展现出新的领域和空间,使竞争的优势进一步向拥有先进技术与创新能力的国家倾斜。二是以强强联合为重要标志。当今世界经济结构调整在很大程度上是跨国公司通过大规模收购与合并、实现业务重组来进行的。强强联合使跨国公司更大更强,使发达国家的竞争优势进一步确立和提高,也进一步加速了生产国际化进程,使国际竞争更加剧烈。这一切都给我国轻工业带来难得的发展机遇,同时也使我们面临巨大的压力和严峻的挑战。

从国内经济发展形势看,经过改革开放 20 多年

的发展建设,我国生产力水平大大提高,经济总量迅速扩大,短缺经济已经结束,买方市场开始初步形成。在我国经济持续快速发展的同时,我们也开始面对大量生产能力过剩,有效需求不足,经济增长减缓的严峻形势。这就要求我们围绕调整优化结构、提高质量与效益、增强国际竞争力,积极推进两个根本性转变,着力推进经济结构的战略性调整。因此,结构调整、产业升级是“十五”期间我国工业发展的关键。食品工业更是如此。随着我国国民经济的发展,随着城乡居民收入水平和生活质量的提高,人们对食品的需求将从主要满足数量转变为以多品种、高质量、高档次,满足营养、健康、保健等多方面饮食需求。这就要求食品工业要不断适应市场需求,用高新技术改造传统食品产业,调整优化产品结构,不断提升食品的质量和档次。同时,食品工业既是一个独立的制造业,又是农业的延伸和继续。农业结构的优化和农产品品质的提高,对于食品工业的结构调整和健康发展至关重要。充分合理地利用农产品资源,引导农产品结构调整与优化,以食品工业企业为龙头,实现农业产业化经营,构建科农工贸一体化的新型食品企业,是“十五”期间食品工业调整优化结构、提高国际竞争力的着力点。

我们还应该认真分析加入 WTO 后我国食品工业面临的新机遇和新挑战。应该看到,由于我国食品工业较早地进入市场,积极推进市场化进程,不断扩大与跨国公司的合资合作,在与世界知名企业的合资与竞争中,一些行业已经形成相当的实力,具有了参与国际竞争的能力和基础。但随着加入 WTO 进程的加快,食品工业调整、优化结构、提升竞争能力的任务也越来越具有紧迫性。加入 WTO,对开放度较高、合资合作生产较多的啤酒、饮料及国内专营的制盐等行业影响不大;对以出口为主的罐头、柠檬酸、浓缩果汁等产品出口有利;对目前国内生产成本较高、竞争力不强的食糖、高档葡萄酒、味精、乳制品等行业及产品冲击则比较大。但我们也应清醒地认识到,加入 WTO,我国经济融入全球经济之中,我国市场成为国际市场的一部分。我们的企业将直接面对国际大公司的竞争。目前我们分析的有利条件并不是垂手可得的,在强手如林的激烈市场竞争中,任何懈怠与失误,都可能使有利条件很快丧失掉。而我国食品工业在体制、资金、设备、规模、创新、营销、人才等方面与国际大公司的差距,却是实实在在存在的。如果我们不能加快改革,加速调整,加快提升创新能力和竞争能力,我们就有可能在竞争中败下阵来。所以我们必须增强紧迫感,抓住“十五”这一重要发展时期,完成调整结构、提升产业的艰巨任务。

因此,在全国食品工业“十五”发展规划纲要中,我们提出食品工业发展的指导思想是:以邓小平理论和中央农村工作会议精神为指针,结合我国加入世界贸易组织和实施西部大开发的新形势,从食品工业实际出发,以市场需求为导向,以结构调整为重点,以促进农业产业化为契机,以企业技术创新和深化改革为动力,以提高经济效益为目标,加快食品工业的调整和发展,并使之成为新的经济增长点,以满足人民生活由小康向比较宽裕生活过渡对食品消费的需求,初步建立现代食品工业的生产体系和市场体系。

我们提出,食品工业的发展要遵循以下六项原则:一是紧紧围绕农业产业化经营调整和发展食品工业。要充分利用农业资源,大力发展农产品深加工、精加工,优化食品工业产品结构。二是根据市场和食品工业发展需求,引导并促进农业种植结构和农产品结构的调整,带动农业的发展。三是实施“升东拓西”战略。东部地区应重点发展高新技术产品,提高食品工业整体水平,同时大力开拓西部,重点发展优势特色产品,促进东中西部食品工业的合理布局。四是加大所有制结构调整的力度,鼓励多种经济成分共同发展,特别要加快民营、私营企业的发展,吸收外商投资食品工业。五是努力培育和发展科农工贸相结合的大型企业集团和新型市场主体,优化食品工业的企业组织结构。六是要把食品工业的发展与乡镇工业、小城镇建设相结合,实现相互促进、协调发展。

在食品工业“十五”发展规划纲要中,还提出了食品工业“十五”发展的主要目标,发展重点及主要方向,并提出了主要措施和政策建议。希望大家认真讨论,集思广益,对纲要进行修改与完善,共同规划好食品工业未来发展的蓝图。

3 对加快发展我国食品工业的几点希望与要求

要加快我国食品工业的发展,不仅要制定好发展规划,更重要的是要靠全行业同志们的共同努力,靠全行业同志们团结协作,开拓创新,以扎扎实实的工作去实现纲要规划的美好蓝图。因此,食品工业全行业的同志们任重而道远。在此,我提出几点希望与要求,与同志们共勉。

3.1 进一步深化改革,努力实现制度创新

食品行业是竞争性行业,要加快发展,必须进一步深化改革,实现制度创新。要全面贯彻落实党的十五届四中全会精神,按照国有经济有进有退、有所为有所不为的原则,进一步解放思想,不断调整和优化所有制结构,打破产权单一的格局,逐步形成包括国家股、国有法人股、个人股、外资股等各种形式在内的多元化股权结构,构建多元投资主体。要转变企业经营机制,改变重生产、轻市场、轻科研的“橄榄型”经营

模式,向重科研、重市场、两头大、中间精的“哑铃型”经营模式转变。要继续深化企业内部人事、劳动、分配三项制度为主要内容的改革,充分引入竞争机制、激励机制和约束机制。要努力实现“产权清晰,权责明确,政企分开,管理科学”,不断增强企业的市场应变能力 and 竞争能力,增强企业活力,促进全行业健康快速发展。

制度创新的另一个重要任务,是要深入研究食品行业管理体制的改革。江泽民总书记在对食品工业发展所做的重要批示中指出:“中国食品工业的潜力是很大的”。吴邦国副总理更是明确批示“关键在于产品的开发和体制的改革,这关系到人民生活、经济发展和增加就业。小食品,大市场,切不可忽视。”要充分发挥食品工业的市场潜力,要实现新世纪我国食品工业的持续快速健康发展,就应该建立从农产品生产、食品加工到市场营销的一体化管理体制,这是一个关键性的重要问题。目前食品工业的管理体制还不能适应食品工业发展的需要,还存在着因多部门管理而造成的管理交叉等问题。政府有关部门和全食品行业的同志们都应认真研究食品工业管理体制改革的问题,积极创造条件,逐步建立适应社会主义市场经济体制、有利于引导食品全行业协调发展的行业管理体制。

3.2 以提高产品开发能力为重点,努力推进技术创新

食品行业是以劳动密集型为主的传统行业,食品行业又是可以广泛应用高新技术的朝阳行业。生物技术、膜分离、超过滤、反渗透、油米过滤、超临界萃取、分子蒸馏、微胶囊包埋、挤压膨化、快速冷冻、微波加工、真空技术、冷冻干燥、超高压加工、超微细粉碎、超高温瞬时杀菌、辐射杀菌、无菌包装等高新技术和计算机技术在食品工业中都有充分的用武之地。食品行业的重点骨干企业要充分发挥自己的技术优势,积极采用新技术、新工艺,大力研究开发新产品、新品种,提升产品档次,提高企业竞争力。食品行业的科研院所要与企业紧密结合,把市场和企业的需要作为研究开发的重点,引导企业应用高新技术,开发新产品,搞好产学研结合,实现联合攻关。特别要注意做好对中小企业的技术引导与服务,努力推进食品工业全行业的技术创新。

3.3 要认真研究市场,进一步拓展食品大市场

食品工业与市场的联系最为直接,最为紧密。随着人民消费能力和生活水平的提高,人们对食品的需求显现多样化、个性化、高档化趋势。研究消费需求变化,开发适应不同消费层次、不同消费口味的新产品,引导人们健康的食品消费,是食品行业义不容辞的责任,也是食品工业持续快速发展的关键所在。食

品企业要重视市场调研,及时了解掌握食品消费的需求变化,开发生产多样化、多品种、多系列的产品。要大力开拓餐桌食品这个大市场,提高餐桌食品工业化生产水平。要大力开拓农村和西部地区食品市场。大豆、玉米、马铃薯等食品都有很好的市场前景,要运用高新技术,积极研究开发新产品,拓展食品工业的新市场。罐头、柠檬酸、浓缩果汁、调味品等产品要大力开拓国际市场。要认真研究现代营销,在国内市场要积极与连锁经营、仓储式销售、商品配送以及专卖店等现代营销方式,开展电子商务、网络销售。在国际市场,要从一般贸易出口渠道直接转入国外营销网络,降低成本和流通费用,提高竞争力,扩大出口份额。

3.4 主动做好龙头,构筑新型食品工业产业链

新型食品工业应是科农工贸紧密结合的产业链。在这一产业链中,食品工业重点骨干企业以其科研开发、生产规模、技术装备、营销网络等方面的优势,最有条件成为带动产业发展的“龙头”。食品行业的重点骨干企业要充分认识和发挥自己的优势,积极主动地做好“龙头”企业。要主动向上延伸,建立以产权为纽带的农业原料基地,引导农业按照食品工业的发展需要,调整种植结构,帮助农民培育优良品种,提高农产品品质。要主动向下延伸,利用电子商务、网络销售、连锁经营、仓储式销售、商品配送等,把物美价廉的食品更快地送到消费者手中。要积极创造条件,培育一批科农工贸一体化的大型食品集团,培育具有较强竞争力的中国食品工业的跨国公司。

3.5 调整结构,努力提高全行业的市场竞争力

今年,国家将制糖行业作为全国控制总量、调整结构三个重点行业之一,将关闭破产 150 家资产负债率高、亏损严重且扭亏无望的制糖企业,压减制糖能力 273 万吨。压减落后的制糖生产能力,将有利于优化制糖行业的结构和布局,同时国家将对优势企业给予债转股和技改贴息的政策扶持,使之提高素质,提高效益,提高竞争力,实现制糖全行业的持续健康发展。制糖行业要按国家的统一部署,认真做好企业关闭破产工作。要把工作做细致,做深入,确保此项工作达到预期效果。食品其他一些行业也存在着企业规模不经济、低水平重复建设、经济效益和竞争能力低下的问题。要借鉴制糖行业控制总量、结构调整的思路,制止低水平重复建设,压减落后生产能力,淘汰落后生产工艺,优化产品结构、企业结构和区域结构,提高全行业整体素质。各地食品行业主管部门、行业协会和食品企业都应从全行业整体发展的角度,认真分析市场,认清发展趋势,找准本地区、本企业的位

我国食品工业的现状与发展思路

汤天曙

(国家轻工业局, 食品工业管理中心主任, 北京 100833)

“国以民为先, 民以食为天”。食品是人类赖以生存的最基本物质条件。饮食水平是衡量一个国家文明程度和人民生活质量的重要标志。食品工业是消费品工业的基本组成部分。食品工业是整个工业中为国家提供积累和吸纳城乡就业人数最多、与农业关联度最强的产业。食品工业的发展对于提高民族素质, 满足人民生活水平由温饱型向小康型转变的需求, 保持社会的稳定, 具有十分重要的作用; 对于为人民一日三餐提供卫生、安全、方便、营养的工业食品, 开拓市场, 增加消费, 具有十分重要的作用。食品工业在实现农业产业化经营中占有重要地位, 对于延伸农业产业链, 提高农业和农村经济的素质和效益, 提高我国农业的竞争力, 具有十分重要的作用。发展食品工业对于加快发展西部经济, 对于增强我国农产品和工业食品在加入 WTO 后的市场竞争力, 也具有十分重要的作用。

1 食品工业现状

改革开放以来, 我国食品工业有了长足的发展。2000 年全部国有及规模以上非国有食品工业企业(含烟草)的年产值、利税分别为 7800 亿元和 1402 亿元, 年出口创汇达 128 亿美元; 食品工业企业就业人数达 450 多万人。改革开放 20 多年来, 我国食品工业以年均递增 10% 以上的速度持续、快速发展。目前已发展成为门类比较齐全, 具有一定的农产品转化能力, 既能基本满足国内市场需求, 满足城乡人民生活需求, 又具有一定出口竞争能力, 且具有一定发展潜力的产业。

1.1 成绩和特点

1.1.1 食品工业持续、快速增长 改革开放二十多年来, 食品工业总产值和利税持续、稳定、高速增长。

“九五”期间, 食品工业总产值最低年增长 9%, 最高达 14.5%。目前, 全部国有及规模以上非国有食品工业企业达 21648 个, 其固定资产原值已由 1980 年的 154 亿元增加到 4507.3 亿元。2000 年, 啤酒产量 2231 万 t, 乳制品产量 83 万 t, 饮料产量 1491 万 t, 分别是 1980 年各自产量的 6 倍、13 倍和 50 倍。

1.1.2 食品工业在总体满足城乡居民基本生活需求的基础上, 产品结构调整取得较大进展 我国目前各类食品在质量、品种、档次、功能以及包装等方面已基本满足不同消费层次的需求。而且在提供众多的功能性食品上也具有相当能力。比如粮食加工的特二级以上精度的小麦粉已占面粉总产量的 70%, 精米占大米总产量的 85% 左右; 食用油脂品种从单一的二级油, 发展到一级油、高级烹饪油、色拉油和多种食品工业专用油; 液体奶(包括消毒牛奶和酸乳)供应充足, 奶粉生产系列化、配方化、品种增加。饮料品种繁多, 特别是瓶装水、果汁饮料、茶饮料等发展更快。速冻食品、快餐食品、微波食品、各种保鲜包装配制食品、净菜等半成品, 正在逐步进入百姓人家一日三餐。各类食品在整体质量稳定提高的基础上, 品种增多, 特别是精、深加工的产品增多, 市场覆盖面扩大。

1.1.3 食品工业组织结构变化, 名牌企业、名牌产品不断涌现, 成为各食品行业的龙头和标志 食品工业组织结构发生了深刻变化, 食品企业向集团化集约化发展。九十年代以来, 食品工业中粮食加工、肉类加工、水产品加工、制糖、乳制品、罐头、饮料和卷烟等行业都相继组织了跨地区、跨部门、跨所有制的企业集团, 这些企业集团的共同特点是起点高、规模大、效益好。比如河南莲花味精集团现在年产 12 万 t, 单厂味精生产能力全世界第一; 双汇集团以生产火腿肠为

3.6 从严治企, 努力实现管理创新

加强管理是企业工作的永恒主题。今年是国务院确定的管理年。朱总理在《政府工作报告》中特别强调: 切实加强企业科学管理。所有企业都要从严治企, 苦练内功, 着力抓好成本管理、资金管理和质量管理等薄弱环节。食品工业企业要认真贯彻朱总理的要

求, 突出一个“严”字, 切实加强成本管理、资金管理和质量管理, 力争在管理创新方面取得新成绩。要继续认真学习邯钢和亚星的先进经验, 学习食品行业中贵糖、珠啤等企业加强管理的先进经验, 积极探索加强成本管理、资金管理和质量管理的有效方法与途径, 以管理创新促进企业经济效益和竞争能力的提高。